

Es constitueix la I Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal i Local

A finals de novembre, professors de periodisme, directors de comunicació, universitaris i editors de premsa comarcal i local es van reunir a Morella per poder intercanviar experiències i coneixements.



Moment d'unes de les sessions de la I Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal i Local/ Xarxa Vives

La I Plataforma Interuniversitària de la Premsa ja és tot-un fet. Els dies 28 i 29 de novembre la localitat valenciana de Morella va acollir la I Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal i Local (PIPCL), un esdeveniment que va congrega totes les universitats catalanes amb l'objectiu de crear un espai de diàleg entre la

universitat i els mitjans comarcals. Però a més, també vol analitzar la premsa de proximitat a l'àrea territorial de parla catalana, facilitar la seva consolidació des de l'àmbit docent i potenciar la utilització i la normalització de la llengua pròpia.

La idea de constituir la Plataforma va sorgir de la jornada "Les facultats de comunicació i la premsa comarcal", organitza-

da per Premsa Comarcal i els Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, l'any 2006. Amb la celebració d'aquesta primera trobada es va arribar a l'acord que la Plataforma Interuniversitària es celebrarà cada dos anys.

El primer dia de la trobada va servir perquè el vicerector de la Universitat Pompeu Fabra, Jaume Guillaumet, fes un repàs de

la història de la premsa comarcal a Catalunya, però també parlés del seu futur.

En una segona sessió, Francesc Martínez, professor de la Universitat de València, i Vicenç Radadán, professor de la UAB, van donar una visió de la premsa comarcal als territoris de parla catalana. A més, la Plataforma va servir perquè Marc Alemany, cap de comunicació del FUNDACC, presentés el Baròmetre de la Comunicació i de la Cultura.

Les jornades van finalitzar amb les taules de debat *La investigació en comunicació sobre premsa comarcal i local* i *La premsa comarcal i local en els plans d'estudi de les llicenciatures*, on es va concloure que la investigació en comunicació sobre premsa comarcal i local està començant.

Finalment, la UAB va proposar, amb el suport de la Xarxa Vives i de Premsa Comarcal, que la gent que treballa a premsa universitària es reuneixi l'any vinent. A més, es va proposar crear una web de contacte i relació entre les diferents universitats que tenen grups de recerca en el periodisme de proximitat.

Meritxell Sentís
A Prop

Les conclusions de la I Plataforma Interuniversitària

Laura Clavijo, responsable de Comunicació de Premsa Comarcal/ACPC, va presentar les conclusions, que actualment són provisionals i estan obertes a qualsevol suggeriment, de la I Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal i Local (PIPCL).

► Les dotze facultats de Comunicació i periodisme representades en la primera trobada de la Plataforma Interuniversitària de Premsa Comarcal i Local assumeixen contribuir a la formació de millors periodistes i bons coneixedors de la premsa de proximitat.

► L'arrelament al territori, la proximitat amb el públic, el mercat publicitari propi, la flexibilitat empresarial, les formes directes de reclutament de la redacció, la funció social i cultural, i la identitat de grup són algunes de les característiques que enforteixen la premsa comarcal i local.

► El mercat de la premsa comarcal i local al País Valencià evidència que existeixen espais comunicatius dispersos i desvertebrats en els territoris de parla catalana. A més de crear associacions de premsa que potencin aquests espais, cal promoure polítiques de comunicació per part dels poders públics.

► El Baròmetre de la Comunicació evidència l'existència d'una premsa de proximitat potent a Catalunya. La premsa comarcal és líder, i els seus lectors, fidels. Llegeixen premsa comarcal per la informació, l'opinió i la credibilitat que els inspira.

► La realitat de la premsa comarcal catalana en la conquesta del ciberespai és preocupant. En general, la versió digital és un recull de les notícies publicades en paper. Són nombroses les publicacions



Moment en què Laura Clavijo fa la lectura de les conclusions / Xarxa Vives

que no tenen versions digitals específiques ni pàgina web. Cal percebre de forma emprenedora l'escenari digital i extreure el màxim rendiment possible. Les perspectives de futur de la indústria periodística comarcal catalana passen per l'aprofitament d'internet i la digitalització.

► La premsa universitària ha donat bons resultats. És útil i compleix una funció concreta en el context en el que es desenvolupa. El producte informatiu és de qualitat. En general, treballa amb tots els gèneres, contrasta la informació, dona importància al disseny i a la fotografia, i també a la edició de textos. Es realitza per futurs professionals del periodisme (bona part dels quals podran passar a empreses de premsa local), especialistes o experts.

► Els mitjans comarcals i locals ofereixen possibilitats d'inserció laboral. Els

periodistes joves treballen en publicacions comarcals quan comencen a formar-se. Els mitjans comarcals poden ser una bona escola on iniciar-se i especialitzar-se. En moltes ocasions no són només un lloc de pas sinó que es converteixen en destí final i des de les universitats s'ha de treballar especialment aquesta fórmula, absolutament vàlida i de prestigi. Per aquest motiu, els estudis de periodisme comarcal i local han de ser una aposta estratègica i de futur de les facultats de comunicació i s'han d'incloure en els plans d'estudi de les universitats.

► Si es potencien els estudis de periodisme comarcal a les universitats, les plantilles dels mitjans comarcals i locals comptaran amb bons professionals. Com a conseqüència,

els productes informatius seran de qualitat.

► La investigació en comunicació sobre premsa comarcal i local està començant. Els Premis de Recerca en Periodisme, com els que convoca la Fundació Catalana de la Premsa Comarcal, potencien la continuïtat dels estudis de recerca i ajuden a consolidar grups estables d'investigació en comunicació local.

► Els organitzadors de la plataforma, a iniciativa de la UAB, proposen crear una web de contacte i relació entre les diferents universitats que tenen grups de recerca en el periodisme de proximitat. El web (que és aprovat) es penjarà del servidor de la Xarxa Vives i serà dinamitzat per a la seva posta en marxa des de la Universitat de Vic, amb la col·laboració de Premsa Comarcal/ACPC. S'acorda que els grups que han participat en les trobades estiguin en contacte.